

La Tunisie a axé sa stratégie sur la diversification du produit touristique

• *Etude stratégique sur la thalassothérapie en phase d'achèvement*

M. Tijani Haddad, ministre du Tourisme, a ouvert, samedi, les travaux d'un forum tuniso-européen portant sur le tourisme médical et de santé en présence de plusieurs médecins spécialisés, de professeurs et d'experts tunisiens et européens.

Après avoir donné un aperçu des axes essentiels de la nouvelle stratégie de développement du secteur touristique tunisien qui s'appuient particulièrement sur la qualité des prestations, la diversification des marchés et l'enrichissement de l'offre touristique, le ministre a indiqué que le tourisme médical et de santé n'a cessé d'occuper une place de choix dans cette stratégie qui bénéficie d'un intérêt constant de la part du Président de la République.

Il a en outre précisé que, compte tenu de la forte concurrence internationale, de l'émergence de nouvelles destinations partout dans le monde et des profondes mutations qui marquent la demande tant nationale qu'internationale, notre volonté est de donner une perception différente du produit tunisien et de faire de cette stratégie la meilleure réponse à la nouvelle mouvance que connaît le paysage touristique mondial.

La Tunisie, a souligné encore le ministre, a fait de la diversification de son produit touristique un choix stratégique, forte en cela de son patrimoine historique, culturel et naturel. Elle a ainsi développé des niches qui continuent à s'affirmer sur la scène internationale.

M. Tijani Haddad a par ailleurs indiqué que le tourisme médical et de santé est l'un des créneaux porteurs au regard de la forte demande qui ne cesse de s'exprimer à ce niveau. Et la Tunisie dispose de plusieurs atouts qui garantissent la réussite de cette activité dont son potentiel de qualification et de compétences pour ce qui est de la gestion des centres de thalassothérapie, de la chirurgie esthétique et de la chirurgie ophtalmologique et de bien d'autres disciplines de santé.

Notre ambition, dit-il, est d'attirer le plus grand nombre de touristes demandeurs de soins et de leur offrir la possibilité de dissiper certaines contraintes d'ordre tarifaire ou encore ayant trait aux conditions d'accueil.

Le parcours accompli fait déjà de la Tunisie une terre de bien-être car elle s'est dotée de plus de trente centres de thalassothérapie opérationnels, de vingt centres de balnéothérapie, de centres de formation de médecins spécialisés et d'agents de soins, et plus encore d'une industrie de fabrication d'équipements sanitaires et de produits de soins de haute qualité.

Le ministre a, à cet égard, fait remarquer que plus d'une centaine de sources thermales sont déjà recensées à travers l'ensemble du pays et qui sont proposées à l'initiative des opérateurs privés moyennant nombre d'encouragements de la part de l'Etat.

Une étude stratégique portant sur ce secteur est engagée et a atteint son ultime phase. Ses résultats seront d'un grand apport dans la promotion de ce créneau.

Plusieurs conférences ont été prononcées à l'occasion